

Overordnet strategi

2013 - 2016



«I og for nord»

Norut 06.03.13

1. Bærekraftig vekst i nord



Norut er Nord-Norges eldste og største anvendte forsknings- og innovasjonskonsern med selskaper i Alta, Narvik og Tromsø. Med vår visjon om bærekraftig vekst i nord, ønsker vi å fremme et fremtidsbilde om en ressursrik landsdel og et utviklingsorientert næringsliv med nasjonale og internasjonale forgreininger.

Fremtidens arbeidsplasser er kunnskapsintensive, og kunnskapsarbeidsplassene vil i sterkere grad bli drivere for stedsutvikling og vekst. Norut ønsker gjennom anvendt teknologisk og samfunnsvitenskapelig forskning og innovasjon, å spille en sentral rolle for en slik fremtid. Det gjør vi gjennom å kombinere relevant forskningsbasert kunnskap, lang erfaring fra arbeid i nordområdene samt gode regionale, nasjonale og internasjonale nettverk.

Noruts strategi bygger opp om en slik utvikling. Med våre kjerneverdier handlekraft, troverdighet, kreativitet og samarbeid, skal Norut være foretrukket av kunder og forskere med ambisjoner i og for nord. Med innsatsområdene kunder, kunnskap og medarbeidere, viser vi hvordan Norut vil bidra til å bygge en god framtid for vår landsdel. For å nå dette målet vil vi samhandle med andre troverdige kunnskapsaktører som bærer det samme ønsket.

La oss sammen bygge et miljørobust og utviklingsdyktig Nord-Norge.

Ivan C. Burkow
Konsernsjef

2. Overordnet strategisk program 2013 – 2016

Dette programmet bygger på innspill fra styrerepresentanter og medarbeidere i samtlige Norut-selskap, samt samtaler med sentrale aktører fra nærings- og samfunnsliv i Nord-Norge. Strategien er innrettet mot arbeidet som utføres på konsernnivå og i Norut som helhet. Det betyr at dette programmet omfatter alle Norut-selskapene og at det tar sikte på å styrke den organisatoriske og faglige helheten i konsernet. Programmet gir dermed de overordnede føringene for så vel forsknings- som kommersialiseringsaktiviteten i Norut.

I tillegg til dette overordnede strategiske programmet, utarbeider hvert Norut-selskap egne strategiske/handlingsprogram. I datterselskapenes strategiarbeid tas det hensyn til datterselskapets særegenheter og situasjon, samt til føringene i dette overordnede strategiske programmet.

3. Vår visjon

Bærekraftig vekst i nord

4. Våre kjerneverdier

Handlekraft. Vi er proaktive, positive og viser handlekraft i møtet med utfordringer og muligheter i vår egen virksomhet og i våre kunders problemstillinger. Kombinasjonen mellom

handlekraft og kvalitetskunnskap gjør at våre kunder oppnår en merverdi ved å engasjere oss som kunnskapsleverandør.

Troverdighet. Vi er troverdige overfor alle, holder et høyt faglig og etisk nivå, og leverer i henhold til avtale med våre kunder og samarbeidspartnere.

Kreativitet. Vi utnytter vår kunnskap og kreativitet slik at vi ligger i forkant av utviklingen på relevante fagområder, og bidrar til å sette agendaen for utviklingen i nord på disse fagområdene. I stort og smått er vi hver for oss og i fellesskap stadig på jakt etter nye og bedre måter å gjøre ting på.

Samarbeid. Vi er opptatt av samarbeid internt og med næringsliv, offentlig sektor, universiteter, høyskoler og andre FoU-miljøer regionalt, nasjonalt og internasjonalt.



5. Vårt overordnede mål

Norut skal være foretrukket av kunder og forskere med ambisjoner i og for nord

Med dette menes at Norut skal:

- bli et av Europas anerkjente selskap for oppdragsforskning og produksjon av anvendbar, nordområderelevant kunnskap innen teknologi og samfunnsvitenskap,
- være det foretrukne innovasjonsselskap og sentrum for kunnskapsdrevet innovasjon i nord,
- være en attraktiv og konkurransedyktig leverandør av kunnskap til krevende kunder fra både næringsliv og offentlig sektor,
- være synlig på sentrale arenaer og i media, samt bidra til å sette den offentlige agendaen på utvalgte fagområder,
- være attraktiv for utviklingsorienterte, kunnskapsrike og ambisiøse forskere og medarbeidere,
- være en aktiv nettverksbygger og attraktiv samarbeidspartner for ledende miljøer innen forskning og utvikling nasjonalt og internasjonalt,
- fremstå enhetlig og integrert med en klar profil, og
- levere bidrag til nærings- og samfunnsutvikling i nordområdene, både gjennom anvendbar kunnskapsproduksjon og støtte til innovasjon, kommersialiseringer og bedriftsetableringer.

6. Innsatsområder, mål og strategier 2013 – 2016

Kunder

Mål: Norut skal gjennom forskning, innovasjonsaktiviteter og på andre måter bidra til ny kunnskap og økt verdiskaping for sine kunder.

- Norut skal være faglig relevant og serviceorientert overfor sine kunder.
- Norut skal styrke kundenes evne til økt verdiskaping og etablering av nye forretningsmuligheter ved å levere produkter og tjenester innen forskning, innovasjon og kommersialisering.
- Norut skal gjennom samarbeid internt og med andre dyktige fagmiljø, kunne tilby kundeetterspurt anvendt forskning på høyt internasjonalt nivå.
- Norut skal være et anvendt forskningsinstitutt som på utvalgte forskningsfelt kan bistå kunder helt fra forskning og kunnskapsutvikling, til implementering av denne kunnskapen i kundens praktiske virksomhet.
- Norut skal være synlig og delta med et enhetlig merkevareuttrykk på viktige arenaer og møteplasser som angår forskning, innovasjon og utvikling i nordområdene.
- Norut skal gjennom god kundedialog og kundeforståelse ha et tjenestetilbud som gir grunnlag for sunn økonomi og økonomisk handlingsrom for nye satsinger.



Kunnskap

Mål: Norut skal ha høy faglig kompetanse og være ledende på utvalgte fagområder av betydning for bærekraftig utvikling i nordområdene.

- Norut skal styrke og videreutvikle nordområderelevante forskningsfelt og fagretninger der Norut allerede har høy kompetanse, der markedet er i vekst eller der myndighetene ønsker økt innsats.
- Norut skal utvikle kunnskap på høyt internasjonalt nivå og dermed være en attraktiv nettverks- og samhandlingspartner for norske og utenlandske forskningsmiljø med relevans for nordområdene, EU og globale satsinger.
- Norut skal utvikle sterke og robuste fagmiljø i og mellom Norut-selskapene, i samarbeid med Universitetet i Tromsø – Norges arktiske universitet, Høgskolen i Narvik og andre relevante institusjoner.
- Norut skal utvikle og drifte laboratoriefasiliteter for forskning, innovasjon og næringsutvikling.
- Norut skal bidra til innovasjoner og bedriftsetableringer fra egen forskning gjennom profesjonell forvaltning av intellektuelle rettigheter.

Medarbeidere

Mål: Norut skal være en velorganisert og attraktiv arbeidsplass som evner å rekruttere og ta vare på utviklingsorienterte medarbeidere.

- Norut skal tilby sine medarbeidere et spennende, krevende og faglig utviklende arbeidsmiljø internt og gjennom samarbeid med andre dyktige fagmiljø.
- Norut skal rekruttere, utvikle og beholde faglig dyktige, kreative, lagorienterte og handlekraftige medarbeidere.
- Norut skal ha en høy andel av medarbeidere med doktorgrad og medarbeidere med nærings- og industriell kompetanse.
- Norut skal ha en organisering som fremmer rasjonelle fellesfunksjoner og intern samhandling.
- Norut skal ha et arbeidsmiljø der HMS prioriteres.
- Norut skal feire medarbeidere og forskningsgrupper som gjør suksess innen forskning, innovasjon og i andre relevante sammenhenger.
- Norut skal ha en ledelse som lytter til medarbeiderne, er tydelige i sine beslutninger og legger til rette for samarbeid og felles innsats.



7. Temaområder

Noruts **forskningsvirksomhet** dekker hovedområdene teknologi og samfunnsvitenskap. Den faglige innretning er valgt for å møte sentrale næringsmessige og samfunnsmessige utfordringer lokalt, nasjonalt og globalt. Forskningsvirksomheten er tverrfaglig og med internasjonal spisskompetanse innen utvalgte områder. Forskningen skal tas i bruk for å gi løsninger og produkter innen områdene:

- Innovasjon, næring og regional utvikling
- Arktisk teknologi
- Olje og gass
- Fornybar energi
- Helse og velferd
- Miljø og klima
- Urfolk
- Fjernmåling, satellitter og ubemannede fly
- IKT og digitale medier
- Infrastruktur, materialer og konstruksjoner
- Mineraler og prosesseteknologi
- Bioteknologi



Norut har førstehånds kjennskap til nordområdene og deltar i flere internasjonale forskergrupper som ligger i front på sine fagområder. De mest sentrale internasjonale samarbeidspartnerne har Norut i EU-land, Nord-Amerika og Russland.

Innenfor Noruts fagområder tilbys:

- Grunnleggende og anvendt forskning
- Teknologiutvikling og teknologiimplementering
- Følgforskning og ringvirkingsanalyser
- Evalueringer

Norut har et modent **innovasjonsselskap** (Norinnova) som gjennom investeringer og strategisk eierskap (bl.a. Norinnova Invest, Origo Nord og Forskningsparken i Narvik) og samarbeid med forskningsmiljø og idehavere, bringer ideer fra forskning til forretning. Norinnova utvikler og investerer i oppstartbedrifter og prosjekter i tidlig fase, samt leverer tjenester innen innovasjon. Norinnova samarbeider med næringsliv, gründere, forskningsmiljø og myndigheter for å skape nytt og styrke eksisterende næringsliv i nord. Dette gjøres gjennom:

- Skape innovasjonsarenaer og innovasjonskultur.
- Tilby kompetanse, kontaktnett, kontor og kapital for utvikling av morgendagens bedrifter.
- Gjøre forskningsresultater tilgjengelig for utvikling av nye virksomheter.

Innen forskningsbasert nyskaping skal innovasjonsselskapet være sentral på områdene:

- Marin bioteknologi og marine ressurser
- Fjernteknologi
- Helseteknologi samt tjenester og prosesser innen helse
- Teknologiutvikling innen olje og gass

